**Test scenarios for Online shopping application**

**General test cases**

Verify that:

1. user is able to navigate through all the products across different categories.
2. all the links and banners are redirecting to correct product/category pages and none of the links are broken.
3. the company logo is clearly visible.
4. all the text - product, category name, price and product description are clearly visible.
5. all the images - product and banner are clearly visible.
6. category pages have relevant product listed specific to the category.
7. correct count of total products are listed on the category pages.

Search:

1. on searching all the product satisfying the search criteria are visble on the search result page.
2. the more relevant product for the search term are displayed on the top for a particular search term.
3. a count of products is correctly displayed on the search result page for a particular search term.

Filtering:

1. functionality correctly filters product based on the filter applied.
2. works correctly on category pages.
3. works correctly on the search result page.
4. correct count of total products is displayed after a filter is applied.

Sorting:

1. all the sort options work correctly - correctly sort the products based on the sort option chosen.
2. works correctly on the category pages.
3. works correctly on the search result page.
4. works correctly on the pages containing filtered result, after applying filters.
5. product count remains intact irrespective of sorting option applied.

**Test cases - Product buy flow**

Verify that:

1. on the product page, user can select the desired attribute of the product e.g. size, color etc.
2. user can add to cart one or more products.
3. user can add products to wish list.
4. user can buy products added to cart after signing in to the application (or as per the functionality of the website).
5. user can successfully buy more than one products that were added to his/her cart.
6. user cannot add more than available inventory of the product.
7. the limit to the number of products a user can by is working correctly by displaying error message and preventing user from buying more than the limit.
8. the delivery can be declined of for the places where shipping is not available.
9. Cash on Delivery option of payment is working fine.
10. the different pre-paid methods of payments are working fine.
11. product return functionality works fine.

**Test cases – User registration**

Verify that:

1. all the specified fields are present on the registration page.
2. the required/mandatory fields are marked with \* against the field.
3. for better user interface dropdowns, radio buttons and checkboxes etc. fields are displayed wherever possible instead of just textboxes.
4. the page has both submit and cancel/reset buttons at the end.
5. clicking submit button after entering all the required fields, submits the data to the server.
6. clicking cancel/reset button after entering all the required fields, cancels the submit request and resets all the fields.
7. whenever possible validation should take place at client side.
8. not filling the mandatory fields and clicking submit button will lead to validation error.
9. not filling the optional fields and clicking submit button will still send data to server without any validation error.
10. leading and trailing spaces are trimmed.
11. entering blank spaces on mandatory fields lead to validation error.
12. after making a request to the server and then sending the same request again with the same unique key will lead to server side validation error.

Check:

1. the upper limit of the textboxes.
2. validation on date and email fields (only valid dates and valid email Ids should be allowed.
3. validation on numeric fields by entering alphabets and special characters.

**Test cases Seller - Product creation**

Verify that:

1. authenticated sellers get access to product creation panel specific to the authorized categories.
2. product creation panel is working fine for single product creation.
3. product creation panel is working fine for multiple product creation.
4. maximum product creation limit for seller is working fine, limiting seller to create more than the desired number of products.
5. Verify panel validation for checking mandatory fields.
6. duplicate product creation is restricted through panel.
7. seller can update information and price of existing products.
8. product created by seller get visible on the website after certain period of time.
9. updating made by seller get visible on the website after certain period of time.

======= перевод =============

**Тестовые случаи для приложения для онлайн-покупок**

**Общие тестовые случаи**

Проверьте, что:

1. пользователь может перемещаться по всем продуктам в разных категориях.

2. все ссылки и баннеры перенаправлены на правильные страницы продукта / категории и ни одна из ссылок не нарушена.

3. логотип компании хорошо виден

4. весь текст - продукт, название категории, цена и описание продукта - четко видны

5. все изображения - товар и баннер хорошо видны

6. на страницах категорий есть соответствующий продукт, указанный для данной категории.

7. на страницах категорий указано правильное количество продуктов.

8. при поиске все продукты, удовлетворяющие критериям поиска, видны на странице результатов поиска.

9. более релевантный продукт для поискового запроса отображается вверху для определенного поискового запроса.

10. на странице результатов поиска правильно отображается количество продуктов для определенного поискового запроса.

Фильтрация:

11. функция правильно фильтрует продукт на основе примененного фильтра.

12. работает правильно на страницах категорий.

13. работает правильно на странице результатов поиска.

14. после применения фильтра отображается правильное количество продуктов.

Сортировка:

15. все параметры сортировки работают правильно - правильно сортируйте продукты на основе выбранного варианта сортировки.

16. работает правильно на страницах категорий.

17. работает правильно на странице результатов поиска.

18. работает правильно на страницах, содержащих отфильтрованный результат, после применения фильтров.

19. количество товаров остается неизменным независимо от примененной опции сортировки.

**Тестовые случаи – поток покупки продукта**

Проверьте, что:

1. на странице продукта пользователь может выбрать нужный атрибут продукта, например, размер, цвет и т. д.

2. пользователь может добавить в корзину 1 или несколько товаров

3. пользователь может добавлять товары в список желаний.

4. пользователь может покупать товары, добавленные в корзину после входа в приложение (или согласно функциональности веб-сайта)

5. пользователь может успешно купить более одного товара, который был добавлен в его / ее корзину

6. пользователь не может добавить больше, чем доступный инвентарь продукта

7. ограничение на количество продуктов, на которое может работать пользователь, работает корректно, отображая сообщение об ошибке и не давая пользователю покупать больше ограниченного.

8. доставка может быть отклонена для мест, где доставка недоступна

9. вариант оплаты наложенным платежом работает нормально

10. разные предоплаченные способы оплаты работают нормально

11. функция возврата товара работает нормально

**Тестовые случаи – Регистрация пользователя**

Проверьте, что:

1. все указанные поля присутствуют на странице регистрации

2. обязательные /предъявленные поля помечены \* напротив поля

3. для лучшего раскрывающегося интерфейса пользователя отображаются радиокнопки и флажки, и т. д. поля, везде, где это возможно, а не только текстовые поля.

4. на странице есть кнопки отправки и отмены / сброса в конце

5. Убедитесь, что, нажав кнопку «Отправить» после ввода всех обязательных полей, данные отправляются на сервер.

6. нажатие кнопки «Отмена / Сброс» после ввода всех обязательных полей отменяет запрос на отправку и сбрасывает все поля.

7. по возможности проверка д проводиться на стороне клиента.

8. не заполнение обязательных полей и нажатие кнопки «Отправить» приведет к ошибке проверки

9. если не заполнить дополнительные поля и нажать кнопку «Отправить», данные все равно будут отправлены на сервер без каких-либо ошибок проверки.

10. начальные и конечные пробелы обрезаны

11. ввод пробелов в обязательных полях приводит к ошибке проверки

12. после отправки запроса на сервер и повторной отправки того же запроса с тем же уникальным ключом произойдет ошибка проверки на стороне сервера.

Проверьте:

13. верхний предел текстовых полей

14. валидацию в поле даты и адреса электронной почты (разрешены только действительные даты и действительные идентификаторы электронной почты).

15. правильность числовых полей, введя алфавиты и специальные символы.

**Тестовые случаи Продавец - Создание продукта**

Проверьте, что:

1. аутентифицированные продавцы получают доступ к панели создания продукта, относящейся к авторизованным категориям

2. панель создания продукта работает нормально для создания отдельного продукта.

3. панель создания продукта работает нормально для создания нескольких продуктов.

4. максимальный лимит создания продукта для продавца работает нормально, ограничивая продавца для создания большего количества товаров, чем нужно.

5. панель проверки для проверки обязательных полей

6. создание дубликата продукта ограничено через панель

7. продавец может обновить информацию и цену существующих продуктов

8. продукт, созданный продавцом, становится видимым на веб-сайте после определенного периода времени.

9. обновления, сделанные продавцом, становятся видимыми на веб-сайте по истечении определенного периода времени.